
Modaes

Tendencias

Who's Next transforma su imagen visual tras reorganizar la estructura de su oferta

Modaes
18 nov 2014 - 12:02

Who's Next cambia de imagen. La feria francesa de moda transforma su identidad visual tras reorganizar la estructura de su oferta. El certamen concluye así tres años de ajustes en la distribución de los expositores y de un renombramiento de las áreas después de absorber a su competidor **Prêt-à-Porter Paris** a finales de 2011.

En la próxima edición de enero, el evento contará con un nuevo grafismo para sus dos espacios, **Who's Next**, que concentra toda la oferta de moda, y **Première Classe**, que reúne las marcas de complementos y accesorios. La nueva imagen trata de conmemorar el veinte aniversario de la feria y consolidar su trayectoria.

En su última edición de invierno, la feria parisina registró un total de 58.232 visitantes, un 1% más que el año anterior. **Who's Next** logró este tímido aumento gracias al tirón del público nacional. Para 2015, la feria ha anunciado el traslado de su convocatoria de verano de julio a septiembre con el objetivo de recuperar afluencia de público.