

Tendencias

Who's Next reduce un 0,45% los visitantes en enero por la menor afluencia de italianos y belgas

Modaes
2 feb 2015 - 11:13

Who's Next tropieza en enero. La feria parisina de moda redujo el número de visitantes un 0,45% respecto a la convocatoria de invierno del año anterior. El certamen, que se celebra de manera conjunta al evento especializado en complementos Première Classe, sumó un total de 57.970 profesionales frente a las 58.232 personas que acudieron a la cita un año atrás. Esta edición es la primera de enero en años en la que la feria registra una evolución negativa en su cifra de asistentes, después de frenar el crecimiento en 2014, con un ligero aumento del 1%.

El salón, que este año celebra su veinte aniversario, sufrió el descenso de los visitantes de tres de sus principales mercados: Francia, Italia y Bélgica. La afluencia del público francés continúa siendo la más numerosa, pero en la convocatoria de enero perdió músculo. Los visitantes franceses fueron el 64% del total de los asistentes, un 2% menos que un año atrás. En cuanto a italianos y belgas, dos de los colectivos con mayor presencia en la feria, contrajeron su asistencia a Who's Next un 20% y un 22%, respectivamente.

A pesar de la menor afluencia de profesionales procedentes de Italia y Bélgica, el total de asistentes europeos creció un 4% respecto a enero de 2014, gracias sobre todo a una mayor presencia de españoles, que aumentaron un 7,6%; británicos, con un alza del 10%, y suizos, cuya asistencia mejoró un 5%.

Los compradores japoneses continúan a la baja. En esta última convocatoria, los profesionales procedentes de Japón retrocedieron un 9%. En cambio, la feria aumentó la presencia de visitantes de China, Hong Kong y Corea del Sur en un 9%. Por otro lado, retrocedieron los visitantes americanos y australianos un 6% y un 9%,

Modaes

respectivamente. Sin embargo, el certamen incrementó la presencia de público procedente del continente africano, que fue un 28% más numeroso que en enero de un año atrás.