

Who's Next frena su crecimiento en número de visitantes por una menor afluencia de asiáticos

Modaes
31 ene 2014 - 16:24

La feria francesa de moda **Who's Next** frena su crecimiento en número de visitantes. El certamen registró en su última edición, que celebró del 25 al 28 de enero, un total de 58.232 profesionales, un 1% más que en la convocatoria de enero del año anterior. El salón acusó el descenso de la afluencia de público procedente de Japón, China y Corea del Sur, que registraron una caída en número de visitantes del 18%, 32% y 17%, respectivamente, en relación a enero de 2013.

El aumento de profesionales del sector de la moda procedentes de los países europeos ayudó a equilibrar la cifra final. La afluencia de público francés aumentó un 3,6% esta edición, siendo de nuevo los franceses los visitantes más numerosos. El público local representa el 64% del total de asistentes a **Who's Next**.

El salón elevó la visita de profesionales italianos, españoles, belgas y alemanes; por el contrario, descendió la afluencia de público británico y turco. **Who's Next** también sufrió un descenso de visitantes procedentes de América del Norte, África y Oceanía, aunque aumentó el número de asistentes de Oriente Medio.

La feria de moda no logra remontar el fuerte descenso de visitantes que sufrió en la edición de hace un año, cuando unas fuertes nevadas provocaron problemas en el transporte. En enero de 2013, **Who's Next** cerró con un 17% menos de visitantes que en la edición del año anterior.

El certamen parisino, que tiene lugar en el recinto ferial de Puerta de Versalles, reúne alrededor de 2.000 marcas, un millar de moda y otro millar de accesorios y calzado.
Alba Conde

Modaes

, **Aldomartins**, **Isabel de Pedro**, **Jocavi**, **Nice Things** o **Paz Torras** son algunas de las enseñanzas españolas que participan en la feria.