

Modaes

Tendencias

Verse de nuevo: ferias y pasarelas regresan al formato presencial y salen reforzadas del Covid

Los principales eventos del sector se desvirtualizan tras un año de pandemia con buenos datos de expositores. Algunas, como la Semana de la Moda de Nueva York, cuentan con el mejor calendario de los últimos años.

I. P. G.
7 sep 2021 - 04:47



La moda tenía ganas de volver. Si el *fast fashion* y el avance de la digitalización llevaban años poniendo en duda el futuro de las ferias y pasarelas (pensadas para el modelo tradicional del *prêt-à-porter*), un año y medio de pandemia parece haberles devuelto el atractivo. **La moda internacional se prepara para verse de nuevo las caras**, algunos con sus mejores ediciones en años en términos de marcas participantes.

Es el caso de la Semana de la Moda de Nueva York, que atravesaba su peor etapa

1 / 4

<https://www.modaes.com/tendencias/verse-de-nuevo-ferias-y-pasarelas-regresan-al-formato-presencial-y-salen-reforzadas-del-covid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

cuando estalló la crisis del Covid-19. En febrero de 2020, la última edición celebrada antes de la pandemia, fueron notables las ausencias de firmas como Tom Ford (presidente de la Cfd, co-organizadora del evento junto con IMG), Ralph Lauren, Calvin Klein o Jeremy Scott.

En cambio, en la próxima edición, que comienza mañana, la noticia son los regresos de firmas como Marc Jacobs, Thom Browne o Rodarte. La convocatoria se extenderá hasta el día 13 y culminará con la celebración de la Met Gala, retrasada desde el pasado mayo por la pandemia.

Nueva York y París recuperan firmas que habían salido del calendario en los últimos años

Pese al avance de la variante Delta en el país, la mascarilla no será obligatoria, sino sólo recomendada, pero sí mostrar una prueba de vacunación. **No se permitirá audiencia en los desfiles al interior, y en el exterior el aforo estará limitado al 50%.**

Además, la mayoría del público será previsiblemente local, ya que hay limitaciones a los viajes de Europa, China, Sudáfrica, Brasil e India por la escalada de la nueva variante del virus.

Del 17 al 21 de septiembre, el sector cruzará el Atlántico para la convocatoria de London Fashion Week, que acogerá más de un centenar de desfiles aunque con la notable ausencia de Burberry, según el último calendario publicado por la organización. El evento combinará presentaciones físicas y digitales. Este último ha sido el formato escogido por marcas como Vivienne Westwood, Temperley o Roland Mouret.

El 21 de septiembre llegará el turno de **Milano Moda Donna, que celebrará su regreso al formato físico con 61 desfiles, 42 de ellos presenciales**. Esta edición estará marcada por la reincorporación al calendario de Roberto Cavalli, Moncler y Boss, y el estreno de MM6 Maison Margiela, Vitelli, Luisa Spagnoli y Hui.

París pondrá el broche de oro al calendario de pasarelas del 27 de septiembre al 5 de octubre con 92 marcas, 71 de ellas con desfiles o presentaciones presenciales. Céline, Saint Laurent, Off-White, Alexander McQueen, Comme des Garçons, Junya Watanabe, Paco Rabanne (propiedad de Puig), Jil Sander o Thom Browne (que vuelve a Nueva York), entre otras, están entre las notables ausencias de esta

Modaes

convocatoria.

Sin embargo, regresarán al calendario Balenciaga, Loewe, Maison Margiela, Valentino (que desfiló en Milán la última temporada) y Paul Smith (que presentaba en Londres), y Shang Xia desfilará por primera vez tras pasar a manos de Exor a finales de 2020. Rochas también regresará con el debut de Charles de Vilmorin como director creativo. Todos los eventos se retransmitirán también en la plataforma online de la compañía.

Las principales ferias europeas recuperarán el formato presencial en septiembre, aunque combinado con las plataformas online

También el calendario ferial se prepara para recuperar los formatos presenciales, aunque muchas de las ferias ya han explorado modelos físicos reducidos en los últimos meses. Es el caso de Première Vision, que reunió a 2.800 visitantes en julio en un pequeño evento en el Grand Palais Éphémère en julio y que regresará del 21 al 23 de septiembre con un formato híbrido.

A finales de mes tuvo lugar la edición neoyorkina, limitada en el último momento a visitantes nacionales debido a las restricciones a los viajes, y la semana pasada se celebró Made in France Première Vision, con 111 expositores. El 21 de septiembre **llegará el turno de la gran cita, Première Vision París, que optará por un formato híbrido:** de lunes a viernes el evento digital y de martes a jueves, el físico.

En septiembre también recuperará el formato presencial Micam. La feria milanesa de calzado también conservará su versión online, que entre marzo y mayo de 2021 registró más de 31.000 visitas.

Otros de los regresos de septiembre, del 19 al 21 del mes, será el de Coterie, en Nueva York; Tranoï, en París (que ya realizó una pequeña experiencia física en junio con 24 firmas) y las británicas Scoop y Pure, que acogerán a 150 diseñadores en The Old Truman Brewery.

Vuelta también en España

Septiembre también marcará el retorno de los eventos físicos en España. Mercedes-Benz Fashion Week Madrid tendrá lugar del 16 al 19 de septiembre con el regreso de

Modaes

Teresa Helbig, Duarte, Duyos, Pertegaz y Roberto Torretta. En total, 37 diseñadores participarán en la pasarela madrileña, que se mantendrá con un formato híbrido aunque con más aforo, del 42%.

Ese mismo fin de semana se celebrará en Ifema la primera edición pospandemia de Momad, que este año incorpora también oferta de moda nupcial y que contará con más de un centenar de expositores, entre ellos el gigante Bestseller, que vuelve al evento ocho años después.

En octubre será el turno de o8o Barcelona Fashion, que mantendrá su apuesta por un formato digital. Los desfiles se retransmitirán la semana del 25 de octubre y se grabarán en Espai XC, obra del escultor catalán Xavier Corberó y ubicado en Esplugues de Llobregat.