
Modaes

Tendencias

UBM impulsa la feria neoyorkina Coterie con una nueva área de aprovisionamiento

Modaes
22 jun 2016 - 10:51

UBM refuerza **Coterie** con un área de aprovisionamiento. El organizador ferial británico amplía la oferta de la feria neoyorkina con la puesta en marcha de **Sourcing@Coterie**. El debut del nuevo evento tendrá lugar en la próxima edición de **Coterie** del 18 al 20 de septiembre en el recinto ferial Jacob K. Javits Convention Center.

Sourcing@Coterie se celebrará una sola vez al año y reunirá una selección de alrededor de cien expositores. Igual que realiza **Coterie**, el nuevo espacio de aprovisionamiento contará con criterios de selección para dar entrada a los expositores, que prevén que sean talleres de confección y fabricantes de tejido y calzado. Se espera que en esta primera convocatoria de **Sourcing@Coterie** participen productores procedentes de Estados Unidos, Japón, Europa y Latinoamérica.

UBM se hizo en 2014 con el organizador ferial estadounidense **Advanstar**, especializado en certámenes de moda y que tenía cartera salones como **Magic Las Vegas**, **Project** o **Coterie**, entre otros. El pasado abril, la compañía británica elevó su apuesta por la moda y por el mercado estadounidense y adquirió a su competidor **Business Journals**, propietario de **MRket**, **Accessories The Show** o **Fame**, entre otros.