

---

# Modaes

---

Tendencias

## The London Textile Fair gana terreno y avanza a Milán como el tercer evento del sector en Europa

El certamen congregó a 5.300 visitantes y 430 expositores, frente a los 400 expositores y 5.500 visitantes de la edición anterior.

---

Modaes  
16 ene 2017 - 12:11



**The Londo Textile Fair** saca músculo frente a sus competidores europeos. La feria textil, que se puso en marcha en 2008, ha cerrado su edición de enero con 5.300 visitantes y 430 expositores, frente a los 400 expositores y 5.500 visitantes de la edición de enero de 2015.

---

1/2

<https://www.modaes.com/tendencias/the-london-textile-fair-gana-terreno-y-avanza-a-milan-como-el-tercer-evento-del-sector-en-europa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

El certamen adelanta así a **Milano Unica**, el tercer mayor salón del sector, que culminó su pasada edición de septiembre con 382 expositores, un 5,4% menos que en la misma convocatoria del año anterior.

Por delante de **The London Textile Fair** se mantienen **Munich Fabric Start** y **Première Vision**, líder indiscutible del sector con 1.898 participantes y 56.475 asistentes, de los cuales un 73% proceden del extranjero.

En el caso de la feria británica, el 90% de los asistentes continúan siendo nacionales, con compradores de marcas como **Asos**, **River Island**, **Victoria Beckham**, **Harrods** o **Alexander McQueen**. Entre las firmas extranjeras destacan **Zara**, **Chanel**, **Max Mara** y **Lacoste**, entre otras. Entre los expositores, la mayoría proceden de Italia, seguida de Turquía y Reino Unido. Entre los tres copan el 70% de la oferta.