

# Modaes

Tendencias

## Sposaitalia gana peso internacional con un aumento del 4% de los visitantes extranjeros

Modaes  
31 may 2016 - 12:44



**Sposaitalia** refuerza su atractivo internacional. El salón italiano de moda nupcial, que se celebró entre el 20 y el 23 de mayo en Milán, ha culminado su última edición con 7.766 compradores, un 6% más que el año anterior. El impulso vino sobre todo de los visitantes internacionales, que aumentaron en un 4%, hasta copar el 33% de los compradores.

El mayor crecimiento se registró entre los visitantes japoneses, que se elevaron en un 20%, hasta 263 compradores, seguidos de Estados Unidos, Sudáfrica, Australia, Francia, Alemania y Rusia. Además, por primera vez el salón acogió visitantes de

1/2

<https://www.modaes.com/tendencias/sposaitalia-gana-peso-internacional-con-un-aumento-del-4-de-los-visitantes-extranjeros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Argentina.

“Ya tuvimos un buen comienzo con un gran número de expositores extranjeros (el 41% del total) y cerramos con un significativo aumento de compradores”, explicó **Corrado Peraboni**, consejero delegado de **Fiera Milano**. “Estamos deseando que llegue ya la próxima edición para ofrecer más colecciones y oportunidades para el sector”, añadió Peraboni.

Entre los 150 expositores se encontraban marcas españolas como **Raimón Bundó**, **Novia d’Art** o **Patricia Avendaño**, entre otros.