

Modaes

Tendencias

Sapica gana una talla y cierra su última edición con 200 nuevos expositores en León

El Salón de la Piel y el Calzado de México contó con la participación de nuevas compañías de treinta países. La feria ya prepara su próxima edición para marzo de 2018.

Modaes
6 oct 2017 - 00:00

Sapica gana una talla y cierra su última edición con 200 nuevos expositores en León

Sapica cierra su edición número 77 con nuevas marcas. El Salón de la Piel y el Calzado (Sapica) sumó 202 nuevos expositores de treinta países como Alemania, Bangladesh, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China y Estados Unidos. La feria contó con la presencia de 87 países en su edición primavera-verano 2017, que se desarrolló en la ciudad de León, en Guanajuato, México.

A la feria asistieron 1.450 visitantes y 1.127 empresas, además de 1.986 compañías comercializadoras y 860 fabricantes. **El 16% de los visitantes a Sapica asistieron por primera vez al evento, mientras que la feria mantuvo el porcentaje de compradores estable desde hace cinco años, en un 66%.**

En esta edición, el evento elevó un 9% su superficie comercial con una zona de exposición de 45.000 metros cuadrados de superficie. **Sapica, además, registró una intención de negocio de 155 millones de pesos mexicanos (8,45 millones de dólares).**

Sapica es uno de los mayores certámenes del sector en Latinoamérica, organizada por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y celebra dos eventos al año. La feria mexicana prevé realizar su próxima edición del 13 al 16 de marzo de 2018.