Modaes

Tendencias

Retail Deal llega a Ciudad de México con Calzedonia, Thor Urbana y Mercado Libre

El evento, que congregará a los principales actores de la industria minorista latinoamericana y de todo el mundo, se llevará a cabo el próximo 21 de marzo en la capital mexicana con 150 asistentes.

María Bertero
6 mar 2018 - 00:00

Retail Deal llega a Ciudad de México con Calzedonia, Thor Urbana y Mercado Libre

Comienza la cuenta regresiva para Retail Deal Latin America. **El evento se llevará a cabo el próximo 21 de marzo y se realizará por primera vez en Ciudad de México.** La cita congregará a 150 asistentes en la capital azteca y contará con ponentes de las principales empresas de moda, equipamiento y centros comerciales de Latinoamérica.

Organizado por el Urban Land Institute (ULI) de México y con el apoyo de Liza Retail Advisors, Retail Deal Latinoamérica dará inicio a las ocho y media de la mañana del miércoles 21 en el Hotel Presidente Intercontinental, en la colonia de Polanco.

“La implementación de nuevos formatos de centros comerciales es algo cotidiano en las ciudades de Latinoamérica, donde los complejos se mezclan en el núcleo de las urbes con pequeños comercios”, informa Fina Moisés de ULI a Modaes.

Retail Deal Latin America dará inicio a las ocho y media de la mañana en el Hotel Presidente Intercontinental de Ciudad de México

El evento está dirigido a retailers, grandes empresas, desarrolladores de espacios comerciales y empresarios independientes del sector. **Retail Deal contará con cinco conferencias, entre la que se destaca la ponencia de Ignacio Caride, director de Mercado Libre en México,** que platicará acerca del negocio online y offline del gigante de

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/retail-deal-llega-a-ciudad-de-mexico-con-calzedonia-thor-urbana-y-mercado-libre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ecommerce.

Además, la jornada contará con seis mesas redondas, donde se tratarán temáticas como el rol de la mujer en el retail latinoamericano, los proyectos inmobiliarios de usos mixtos y cómo entender al consumidor del siglo XXI.

En los paneles del evento se sentarán a conversar empresarios de gigantes como BCBG, Grupo Pavel, Miniso o el grupo mexicano de lentes Devlyn o la italiana Calzedonia, que opera en México con su cadena homónima y con Intimissimi.

Calzedonia, BCBG, Devlyn o Fibra Uno son algunos de los principales ponentes del evento

Además, acudirán como ponentes a Retail Deal Latin America directivos de titanes del negocio de bienes raíces en México como Jaime Fasja, de Thor Urbana, Eduardo Elmann, de Fibra Uno y Elliot Bross, de Planigrupo.

“Los operadores inmobiliarios de México y Latinoamérica son reconocidos en todo el mundo por su expansión regional, pero también por exportar tangibles y tecnología a otros mercados internacionales”, insiste Moisés.

En la previa de Retail Deal, los asistentes podrán concurrir a un *cocktail* de presentación en la Torre Manacar, en Ciudad de México. Además, el 22 de marzo los organizadores del evento realizarán un *tour* por los principales centros comerciales de la capital mexicana.