

Tendencias

Premium Berlin abre su capital e incorpora al fondo holandés Waterland

Modaes
12 ene 2015 - 19:35

La feria alemana **Premium Berlín** abre su capital a un socio externo. Uno de los fundadores del evento, **Norbert Tillmann**, ha vendido sus acciones al fondo holandés **Waterland**. El resto de los socios que componen **Premium Berlin**, formado por **Anita Tillmann** y **Florian Bachelin**, mantendrán sus acciones y sus puestos como directivos.

La operación, de la que no ha trascendido el importe, servirá para que **Premium Berlín** crezca y se desarrolle en la escena ferial, que en estos momentos está pasando por un momento de oportunidad gracias a la transformación de **Bread & Butter**.

Norbert Tillman, por su parte, pasará a ocuparse de nuevos proyectos, aunque permanecerá en el negocio de la moda.

La feria alemana, organizada por **Premium Exhibitions**, anunció el pasado septiembre que en su próxima edición, que se celebrará del 19 al 21 de enero de 2015 en Berlín, contará con un 17% más de espacio de exposición que en su anterior convocatoria.

De este modo, **Premium** pasará a contar con 27.000 metros cuadrados en los que se podrán ver aproximadamente 1.800 colecciones de marcas como **Antonia Zander**, **Sass and Bide**, **Costume National** o **Augustin Teboul**.