Modaes

Tendencias

Première Vision ultima el estreno de la feria para precolecciones Blossom con 64 expositores

Modaes
16 jun 2016 - 10:36

Blossom Première Vision calienta motores para su debut. La nueva feria textil de P **remière Vision** se celebrará los días 6 y 7 de julio en el Palacio Brongniart, la antigua bolsa de París, y reunirá 64 expositores.

El nuevo evento presentará un avance de los tejidos de la temporada otoño-invierno 2017-2018, que se presentará a mediados de septiembre en la feria **Première Vision**, que reúne un millar de expositores en el recinto de Villepinte, en las afueras de París.

Para su primera edición, **Blossom Première Vision** reunirá sesenta tejedores y cuatro fabricantes de fornituras. **Gratacós** es el único grupo español presente en este nuevo certamen, en el que también participan una treintena de empresas italianas y una

https://www.modaes.com/tendencias/premiere-vision-ultima-el-estreno-de-la-feria-para-precolecciones-blossom-con-64-expositores

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

veintena de francesas.

En el certamen participarán una treintena de empresas italianas y una veintena de francesas

El organizador ferial francés, especializado en el ámbito textil, pone en marcha este nuevo evento avanzado en fechas, que se celebrará dos veces al año, una en julio y otra en diciembre. La nueva feria se planea como un complemento al calendario de **Première Vision**.

"**Blossom Première Vision** quiere dar respuesta a la necesidad específica para las precolecciones de las marcas creativas", explica **Guglielmo Olearo**, director del certamen, quien subraya la relevancia que tienen ya estas colecciones en el negocio de la moda y, en particular, la fuerte demanda que hay de ellas por parte de los grandes almacenes de Estados Unidos. Según Olearo, las precolecciones pueden llegar a generar ya para muchas marcas el 60% de sus ventas anuales.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.