

---

# Modaes

---

Tendencias

## Première Vision da el salto online y lleva la feria a la Red en 2018

El salón pondrá en marcha su propio *marketplace*, en el que unas 1.500 empresas que exponen en sus certámenes mostrarán un conjunto de más de 70.000 artículos.

---

Modaes  
19 sep 2017 - 10:41

Première Vision da el salto online y lleva la feria a la Red en 2018

Première Vision da el salto a la Red. La feria textil francesa pondrá en marcha el próximo año una plataforma de e-commerce para llevar la actividad comercial más allá de las tres jornadas físicas. En su lanzamiento, el *marketplace* contará con la **participación de unas 1.500 empresas que ofertarán unos 70.000 productos**, entre tejidos, fornituras e hilados.

La plataforma, que se pondrá en marcha en la segunda mitad de 2018, empezará a rodar con una base de datos de unos **250.000 compradores potenciales**. La plataforma contará también con contenido editorial e información de tendencias.

**Para su creación, el grupo Première Vision ha creado una filial, Première Vision Digital**, con un equipo de quince trabajadores. Al frente de esta nueva sociedad se encuentra Gaël Séguillon, quien procede del ámbito digital, en el que ha desarrollado cargos de responsabilidad en empresas como Price Minister y Rue de Commerce.

Hoy ha dado el pistoletazo de salida a una nueva edición del certamen en el recinto ferial Paris Nord Villepinte de París. En esta ocasión, la feria suma 1.954 empresas participantes, un 3% más que un año atrás. El grueso de los expositores continúa siendo de fabricantes de tejido, con un total de 801 compañías.