

Tendencias

Pitti Uomo sigue en ascenso: la feria italiana supera el listón de los 20.000 compradores en junio

Modaes
20 jun 2016 - 12:17



Pitti Uomo sigue ganando tamaño. La feria florentina de moda masculina elevó en su última convocatoria, celebraba la semana pasada, un 2,5% el número de compradores respecto a la edición de un año atrás. El certamen batió récords en este sentido, hasta alcanzar la visita de 20.500 compradores, de los cuales 8.400 fueron internacionales.

El evento, que celebró su edición número noventa, recibió un total de 30.000 visitantes. Según datos de la organización, **Pitti Uomo** registró un aumento de asistentes procedentes de Reino Unido, China y Rusia, con aumentos del 18%, 14% y 10%, respectivamente.

Modaes

Respecto al regreso de los visitantes rusos, **Pitti Immagine** subraya el regreso “rotundo” de público de toda la Europa del este y los países bálticos. Por afluencia de público, los principales países emisores de visitantes a **Pitti Uomo** continúan siendo Alemania, Japón, España, Reino Unido y Holanda.

En esta última convocatoria, el salón también registró récords en la participación, con la presencia de 1.219 marcas, un 3,5% más que en la convocatoria estival del año anterior. En esta ocasión expusieron un total de 36 marcas españolas, diez más que en junio de 2014. Entre estas estaban **Ecoalf**, **Florentino**, **Ioweyou**, **Knitbrary** o **Scalpers**, entre otras.