

Modaes

Tendencias

La feria florentina Pitti Uomo pierde un 3% de compradores en su edición 91

El certamen, celebrado entre el 10 y 13 de enero en Florencia, registró 24.300 compradores, 8.800 de los cuales fueron extranjeros

Modaes
16 ene 2017 - 12:01



Resultado agrí dulce para la **Pitti Uomo**. La feria de moda masculina ha cerrado su edición 91 con un descenso en el número de compradores, mientras que las dos ediciones hibernales anteriores habían estado al alza.

Este año, el número total de compradores ha sido de 24.300, un 2,8% menos que la edición anterior. Frente a estas cifras, el número de visitantes totales se ha mantenido igual que el año pasado, alcanzando los 36.000.

“Este año ha habido un gran consenso entre los participantes, colecciones muy trabajadas y un intenso programa de evento; desafortunadamente, estábamos

Modaes

penalizados por el clima y las tormentas de nieve en Turquía y el sur de Italia”, explica **Raffaello Napole**, director del evento.

La edición 91 del certamen, celebrada entre el 10 y 13 de enero, ha contado con la presencia de 1.220 marcas. Entre ellas se encuentran 540 extranjeras, un 44% del total. Este año, además, la feria ha incluido la sección *Hi Beauty*, dedicada a la cosmética masculina.

Por otra parte, los compradores extranjeros, provenientes de cien países, han mantenido su presencia en la feria, hasta los 8.800. Este número se mantiene en línea con los 8.850 del año pasado. Los principales países asistentes son Alemania, Japón, Reino Unido, España, Holanda, China y Estados Unidos.