Tendencias

Pitti Uomo cierra una edición récord con un aumento del 15% en el número de compradores

Modaes
20 ene 2015 - 12:46

Pitti Uomo cierra su 87 edición con un crecimiento de compradores. En enero, la feria acogió un total de 1.200 expositores y recibió un total 35.000 visitantes, de los cuales 24.000 fueron compradores, un 15% más que el año anterior.

Como en anteriores ediciones, los visitantes locales superaron a los extranjeros, que sumaron un total de 8.650 profesionales. El incremento más fuerte en el número de visitantes se dio entre el público local, cuya afluencia creció un 17% respecto a la edición de enero del año anterior. El público extranjero aumentó un 11% en relación a un año atrás.

El cierre de Bread & Butter en Berlín contribuyó a un aumento del número de compradores del norte de Europa. Países como Suecia que aumentaron el número de visitantes un 37% más; Dinamarca un 50% más y Finlandia un 52% más.

Respecto a la presencia de compradores extranjeros, siguen en cabeza los procedentes de Japón, con una subida del 2%; seguido de los alemanes, que subieron un 10%. Por otro lado, aumentaron su presencia casi todos los países europeos. España, por ejemplo, registró un alza del 17% respecto a enero del año anterior. También aumentaron su presencia otros países, como China, con un 35% más de visitantes; y EEUU con un 5,5% más.

Por otro lado, las sanciones europeas contra Rusia a raíz de la crisis con Ucrania han provocado una caída en los compradores de ambos países: Rusia, un 33% menos y Ucrania, un 38% menos que el año anterior.