
Modaes

Tendencias

Pitti Uomo calienta motores con 1.200 marcas con vistas a superar los 20.000 compradores

Modaes
11 may 2016 - 12:19

Florenca se prepara para una nueva edición de **Pitti Immagine Uomo**. Entre el 14 y el 17 de junio, el salón italiano reunirá a 1.219 marcas, frente a las 1.178 marcas de la anterior edición estival. Sin embargo, la presencia extranjera será mayor que el verano pasado: un 44% de las firmas serán internacionales, frente al 40% del año anterior.

Las previsiones del certamen pasan por reunir a más de 20.000 compradores, de los cuales 8.200 serán extranjeros. En junio del año pasado, **Pitti Uomo** superó los 20.000 compradores y los 30.000 visitantes.

Las cifras son algo más moderadas que las de la edición de enero. En la última edición de enero, **Pitti Uomo** reunió a 1.219 marcas y superó los 35.000 visitantes. A partir del 27 de junio y durante nueve semanas, los asistentes podrán alargar de manera virtual la visita a la feria a través de **e-Pitti**, una nueva app que el organizador ferial **Pitti Immagine** puso en marcha a finales del año pasado.