

---

# Modaes

---

## Tendencias

# Pitti Uomo bate un nuevo récord de participación tras superar el listón de 1.200 marcas

---

Modaes  
17 nov 2015 - 12:21

**Pitti Uomo** sigue imparable. La feria italiana de moda masculina bate otro récord de participación. En su próxima convocatoria de invierno, que tendrá lugar del 12 al 15 de enero, el certamen contará con 1.205 marcas, de las cuales 520 son extranjeras y 220 participan en el evento por primera vez.

El certamen, que celebrará en enero su edición número 89, tendrá como hilo conductor el lema **Generation(s)** con el propósito de hacer hincapié en la transversalidad generacional que caracteriza hoy a marcas y estilos. Una de las novedades que **Pitti Uomo** prepara para esta convocatoria es la concentración en un mismo espacio de las marcas de gama más alta. La nueva área **New Makers** reunirá así firmas con un fuerte componente de artesanía.

En esta ocasión, la feria ha invitado al diseñador coreano **JuunJ** como exponente de la moda masculina y al italiano **Marco De Vincenzo** como representante de la femenina. En cuanto al proyecto de diseño, el certamen ha seleccionado la línea **Adidas Original by White Mountaineering**.

En su última edición de junio, **Pitti Uomo** batió también récord de visitantes, rompiendo por primera vez la barrera de los 30.000 asistentes, superando también los 20.000 compradores. Del mismo modo que ocurre en la oferta, el peso internacional en los visitantes se sitúa en torno al 40% del total del público asistente.