

## Tendencias

# Pitti Uomo acelera: eleva un 8% la afluencia de público en junio y supera los 30.000 visitantes

Modaes  
22 jun 2015 - 10:53

**Pitti Uomo** rompe la barrera de los 30.000 visitantes. La feria italiana de moda masculina bate todos los récords en su edición de junio, que celebró la semana pasada en el recinto de Fortezza da Basso, en Florencia. A falta de datos más concretos, la organización asegura que en esta última convocatoria la afluencia de público se elevó entre un 7% y un 8%, respecto a julio del año anterior.

**Pitti Immagine**, la entidad organizadora del evento, ha subrayado que el incremento de asistentes en la pasada convocatoria de **Pitti Uomo** indica que superarán de manera amplia los 20.000 compradores y los 30.000 visitantes. En las últimas ediciones, la afluencia de público del certamen se situaba en torno a los 19.000 compradores y cerca de los 30.000 visitantes.

La organización señala que Italia continúa aportando el mayor número de asistentes y que recupera las cifras de años atrás, sobre todo en cuanto a la calidad de los visitantes. En cuanto al público extranjero, **Pitti Immagine** señala el aumento de visitantes procedentes de Alemania, Gran Bretaña, Holanda, España y Francia, y destaca una fuerte presencia de compradores del norte de Europa.

En contra, la organización percibe un nuevo descenso de los visitantes rusos, aunque en menor medida que en la anterior edición. En cuanto al público asiático, esta edición de la feria ha recibido una cifra de visitantes procedentes de China y Japón similar a la de convocatorias anteriores, un aumento de los procedentes de India y Tailandia, y un descenso de los de Corea del Sur y Hong Kong.

---

# Modaes

---

La feria florentina contó en esta ocasión con más de 1.150 marcas, el 40% de las cuales fueron extranjeras. Entre las marcas españolas que estuvieron presentes en esta última convocatoria de **Pitti Uomo** fueron **Bow-Tie**, **Carmina Shoemaker**, **Castañer**, **Desigual**, **Florentino** o **Munich**, entre otras.