
Modaes

Tendencias

Pitti Immagine se vuelca en el talento y crea una incubadora para jóvenes diseñadores

Modaes
7 ene 2016 - 18:28

Pitti Immagine da impulso a los jóvenes diseñadores. El organizador ferial, propietario de ferias como **Pitti Uomo** y **Pitti Bimbo**, pone en marcha un nuevo proyecto para ayudar, acompañar y administrar a creadores en sus proyectos empresariales y sus carreras profesionales. Al frente de la incubadora estará **Riccardo Vannetti**, procedente de la consultora **Lagente**.

Esta nueva división de **Pitti Immagine** se dedicará a buscar socios para los diseñadores para la producción, representación y distribución, además de asesorarles en el concepto de la colección y trazar estrategia comerciales, de promoción y de comunicación. Por otro lado, esta colaboración con los diseñadores también les ayudará a entablar contacto con empresas y marcas ya presentes en el sector.

“Hablar de jóvenes a veces suena como un ardid de marketing, sin una inversión real”, explica el consejero delegado de **Pitti Immagine**, **Raffaello Napoleone**. En esta ocasión, sin embargo, el propósito es dar “servicio al sistema” y reforzar el *made in Italy* a través del descubrimiento de nuevas empresas y talentos, según el directivo.

En un principio, la selección de diseñadores para la incubadora se realizará a través de la comunidad de jóvenes creadores que ya han participado en algunas de las secciones de **Pitti Uomo**. No obstante, la empresa asegura que no está cerrada sólo a los expositores.