Modaes

Tendencias

Pitti Bimbo mantiene el pulso en junio y reafirma su liderazgo con 10.000 visitantes

Modaes
28 jun 2016 - 17:29

Pitti Bimbo mantiene las cifras de un año atrás. La feria italiana de moda infantil cierra su edición número 83 con la misma afluencia de público que en junio del año anterior. El certamen contó en esta última convocatoria, celebrada entre el 23 y el 25 de junio, con la asistencia de 5.600 compradores y 10.000 visitantes.

Pitti Immagine, la empresa organizadora del evento, asegura que en esta edición han aumentado el número de compradores británicos, con un alza del 24% respecto a un

https://www.modaes.com/tendencias/pitti-bimbo-mantiene-el-pulso-en-junio-y-reafirma-su-liderazgo-con-10000-visitantes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

año atrás; los alemanes, con una ascenso del 5%; los chinos, con un avance del 20%; los japoneses, con una subida del 14%, y los coreanos, que elevaron su asistencia un 43%.

En sentido contrario, registraron descensos los visitantes procedentes de Francia, Bélgica y Turquía. Los compradores españoles también retrocedieron en esta última convocatoria, aunque conservaron su segunda posición en el ránking de los principales asistentes internacionales al evento. En total, la cifra de compradores internacionales fue de 2.400.

En esta ocasión, acudieron al encuentro más de cuarenta marcas españolas, entre las cuales estuvieron **Garvalin**, **Nanos**, **Mayoral**, **Nice Things**, **Pan con Chocolate**, **Cóndor** o **Tuc Tuc**, entre otras.

https://www.modaes.com/tendencias/pitti-bimbo-mantiene-el-pulso-en-junio-y-reafirma-su-liderazgo-con-10000-visitantes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.