

Modaes

Tendencias

Perú Moda pone rumbo a una nueva edición con Liverpool y La Martina como compradores

La principal feria de moda que se desarrolla en Lima recibirá este año la visita de profesionales de más de seis países.

Modaes
5 abr 2018 - 00:00

Perú Moda pone rumbo a una nueva edición con Liverpool y La Martina como compradores

Perú Moda calienta motores. El certamen, que celebrará su vigésima edición del 25 al 27 de abril en Lima, generará un volumen de negocio de 108 millones de dólares, según las estimaciones de Promperú.

El certamen recibirá la visita de compradores de México, Argentina, Italia, Estados Unidos, Brasil y Chile. Además, está prevista la presencia de marcas como Liverpool, La Martina, Macron, Johnny Was y Frame La Brands LLC.

Perú Moda acogerá, además, tres foros especializados sobre moda sostenible, mercado e innovación, este último coorganizado con la Alianza del Pacífico, integrada por Colombia, Chile, México y Perú.

Perú Moda incluirá una ronda de negocios y foros especializados sobre mercado e innovación

Modaes

En el marco del certamen, Promperú coordinará con las principales empresas del sector y los diseñadores agrupados en la Alianza de Diseñadores del Perú de la Cámara de Comercio de Lima, la confección de colecciones cápsula que reflejen la sinergia entre la industria y la moda, con la finalidad de incorporar el diseño en la oferta exportable industrial del país.

Las colecciones cápsula se exhibirán en la plataforma Perú Moda, para ponerlas al alcance de los compradores internacionales en dos de las pasarelas que se desarrollarán durante el certamen.

Perú Moda, en su edición 2017, registró la presencia de 700 compradores extranjeros, 344 de ellos invitados por Promperú. De hecho, 260 procedían de países latinoamericanos, 70 de Europa y 14 de Asia.

Las exportaciones peruanas de confección crecieron un 2,9 % en los primeros 11 meses de 2017 hasta llegar a los 790,67 millones de euros, siendo Estados Unidos y Brasil sus principales mercados, según las últimas estadísticas difundidas por Adex.