

## Tendencias

# Perú Moda gana una talla: eleva un 10% su expectativa de negocio en 2019

El certamen, celebrado el pasado abril en Lima, generó una expectativa de negocios de 119,9 millones de dólares y contó con la asistencia de 4.062 visitantes.

Modaes  
22 may 2019 - 00:00



Perú Moda cierra 2019 al alza. La feria, que se llevó a cabo el pasado abril en Lima, finalizó su última edición con una expectativa de negocio de 119,9 millones de dólares, un 10% más que el año anterior.

**Al certamen acudieron 4.062 visitantes, de los cuales 3.073 fueron peruanos** y el restante internacionales, provenientes de países como Argentina, Brasil, Estados Unidos o México en calidad de compradores.

**Los planes de Perú Moda pasan por replicar su modelo en otros países por primera vez.** El próximo julio, la feria peruana se desarrollará en Berlín y Nueva York, mientras que en octubre se llevará a cabo en países asiáticos como China, Japón y Corea del

---

# Modaes

---

Sur.

El evento también ha marcado en el calendario su próxima edición en Lima, que tendrá lugar del 22 al 24 de abril de 2020 en la capital peruana, en simultáneo con la feria Perú Moda Deco.