

Modaes

Tendencias

Perú Moda cierra con unas previsiones de negocio de 120 millones de dólares y pone el foco en el extranjero

El certamen de referencia de la moda peruana recibió a más de 8.300 visitantes en su última edición, mil de ellos provenientes del exterior, principalmente de Estados Unidos y Brasil.

Modaes
15 abr 2019 - 00:00

Perú Moda cierra con unas previsiones de negocio de 120 millones de dólares y pone el

Perú Moda iguala las cifras de 2018. **El certamen, que se realizó del 10 al 12 de abril en Lima con 250 expositores, ha cerrado su última edición con unas previsiones de negocio de 120 millones de dólares**, según han explicado los organizadores. De manera adicional, el salón ha decidido dar un paso hacia la internacionalización y tendrá ediciones en Berlín, Nueva York y Río de Janeiro.

El evento registró la visita de 8.300 profesionales, de ellos mil provenientes del extranjero, entre los que destacaron compradores de Estados Unidos, Brasil, Argentina, México y Reino Unido. Además, Perú Moda albergó 3.900 citas comerciales.

De este modo, el salón cumplió una parte de sus objetivos: lograr una trascendencia internacional. Sin embargo, el ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Edgar Vásquez, señaló que Perú Moda irá mucho más allá y, desde ya, **se han comenzado a preparar ediciones en Berlín, Nueva York y Río de Janeiro**.

“También vamos a realizar misiones comerciales en Corea, Japón y China, donde esperamos impulsar a más de ochenta empresas del sector del textil y confecciones”, explicó el ministro Vásquez.