

Tendencias

París hincha la burbuja de la moda infantil con la creación de la nueva feria Kid

Modaes
14 ene 2015 - 11:35

Nueva feria para la moda infantil en Europa. Tras el boom europeo de salones de moda infantil de los últimos años, París pone en marcha la nueva feria **Kid**, que debutará en menos de un mes. El nuevo certamen se celebrará del 31 de enero al 2 de febrero y coincidirá en la capital francesa con **Playtime**, una feria que en menos de una década se ha consolidado como referente en el sector.

La primera edición de **Kid** tendrá lugar en el Bastille Design Center y contará con la participación de 26 marcas, entre las cuales se encuentran **Fred Perry Kids**, **Lacoste** o **Vans**, entre otras. Los impulsores del certamen son **Anaïs Sidali**, que ha ejercido cargos directivos en los establecimientos **Colette** o **Maison Kitsuné**, y **Julien Pelgrand**, consultor de publicidad.

Kid se suma a un conjunto de certámenes dirigidos al segmento del niño que han explotado en los últimos años. En París, tras la desaparición de **Mode Enfantine**, surgió con fuerza **Playtime**, que ha ido ganando cuerpo suficiente para competir de manera directa con el referente del sector, el florentino **Pitti Bimbo**. En su próxima edición de enero, **Playtime** sumará ya 440 expositores. En julio, el certamen registró 7.179 visitantes.

Pitti Bimbo, por su parte, ha anunciado para enero la presencia de 430 marcas, a la espera de alrededor de 10.000 visitantes. En Ámsterdam, también ha ido ganando protagonismo para el mercado del norte de Europa **Klein fabriek**, que es el responsable de abrir el calendario ferial del sector. En enero, el certamen holandés celebra su décimo aniversario, con marcas como **American Outfitters**, **Crocs**, **Oilily**, **Moschino**, **Zadig & Voltaire** o la española **Mayoral**, entre otras.

Bubble London, por su parte, está totalmente orientado al mercado británico y su fuerza radica en la atracción de los principales retailers del país, como **Fenwick**, **Harrods**

Modaes

, **Liberty** o **Selfridges**, entre otros.

En España, **Fimi** mantiene el pulso a los grandes certámenes europeos desde su nueva ubicación en Madrid. El salón español ha ido ganando cuerpo y, en su próxima convocatoria, contará con 370 marcas.