
Modaes

Tendencias

New York Fashion Week se queda sin patrocinador tras la salida de Mercedes-Benz

Modaes
25 may 2015 - 12:49

New York Fashion Week busca patrocinios para su edición de otoño. Tras la salida de **Mercedes-Benz**, el certamen de otoño podría ser el primero en siete años en el que la pasarela neoyorkina no contara con el respaldo de un gran grupo de la industria automovilística.

Uno de los motivos podría ser el cambio de ubicación de la pasarela, que ha abandonado el Bryant Park para instalarse en el Lincoln Center, según *Business of Fashion*. Pero la dificultad a la hora de encontrar patrocinio podría estar vinculada a marcas masivas como **Diane von Furstenberg**, **Michael Kors** o **Carolina Herrera**.

Este es uno de los argumentos esgrimidos por **Cadillac**, que se perfilaba como el sustituto de **Mercedes**. “Creemos en la **New York Fashion Week** –asegura una directiva de **Cadillac**–; pero a través de diseñadores individuales en proceso de reinención”, y no a través de grandes nombres.

La nueva estrategia de los grupos como **Mercedes** o **Cadillac** pasa por la búsqueda de firmas más pequeñas y exclusivas. **New York Fashion Week** también sufre las desventajas provocadas por el cambio de ubicación, y son muchos los expositores que reclaman el retorno a Bryant Park.