

---

# Modaes

---

Tendencias

## New York Fashion Week: el hombre consigue a Cadillac y la mujer sigue a la espera

---

Modaes  
8 jun 2015 - 13:58

**New York Fashion Week** se alía con **Cadillac** para el patrocinio de su pasarela masculina, mientras que la femenina sigue a la espera de encontrar un *sponsor*. La casa automovilística entra como patrocinador del certamen tras la salida de **Mercedes-Benz** y un mes antes de la celebración del evento.

La pasarela masculina tendrá lugar del 13 al 16 de julio y acogerá los desfiles de firmas como **Calvin Klein**, **Michael Kors** o **Ralph Lauren**. Las dificultades a la hora de encontrar un *sponsor* se deben, en parte, al cambio de ubicación de la pasarela, que ha abandonado el Bryant Park para instalarse en el Lincoln Center.

Además, la nueva estrategia de los grandes grupos de motor pasa por la búsqueda de firmas más pequeñas y exclusivas. **New York Fashion Week** también sufre las desventajas provocadas por el cambio de ubicación, y son muchos los expositores que reclaman el retorno a Bryant Park.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/tendencias/new-york-fashion-week-el-hombre-consigue-a-cadillac-y-la-mujer-sigue-a-la-espera>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---