

Modaes

Tendencias

Momad Shoes sigue los pasos de Metrópolis y contará también con una pasarela

La feria de calzado, que celebrará su próxima edición en marzo, espera superar el listón de las 500 marcas.

Modaes
20 ene 2017 - 11:55



Momad Shoes lanza su propia pasarela. La feria madrileña de calzado, que celebrará su próxima edición del 4 al 6 de marzo, pone en marcha la pasarela *Momad Catwalk*, con un programa de desfiles diarios. El evento sigue así los pasos de el certamen de moda **Momad Metrópolis**, que en febrero contará también con una pasarela.

El salón prevé superar las 500 marcas reunidas en su pasada edición. Por el momento, está confirmada la participación de enseñas como **Mascaró**, **Pons Quintana**, **Pura López**, **Lodi**, **Chie Mihara**, **Pertini**, **Victoria**, **Coolway** o **Mustang**, entre otras.

La oferta del salón se distribuirá a través de diferentes áreas: en el pabellón 5 estará *Urban&Young* y en el 7 se reunirán *Casual*, *Contemporáneo* y *Espacio Metro*. La feria abre también un espacio para las *start ups* de calzado bajo el lema de *Ego* y otro para

Modaes

marcas sostenibles. En la conexión entre los pabellones 5 y 7 se situará las colecciones de calzado infantil.

Momad Shoes celebró en marzo del año pasado su primera edición en solitario. La feria reunió entonces 230 expositores y 470 marcas, y contó con cerca de 5.500 visitantes, de los cuales un 10% fueron internacionales.