

# Modaes

Tendencias

## Momad Shoes gana tamaño: reunirá a 520 expositores, un 4% más

El certamen celebrará su tercera edición en solitario entre los próximos 4 y 6 de marzo en Madrid. De las marcas participantes, 400 son españolas y 120 proceden del extranjero.

Modaes  
28 feb 2017 - 16:54



**Momad Shoes** calienta motores para una nueva edición en solitario. El certamen, que se celebrará entre los próximos 4 y 6 de marzo en Madrid, acogerá a 520 marcas, un 4% más que en la edición anterior. La mayoría de los expositores, en torno a 400, son españoles, mientras que 120 proceden del extranjero.

Valencia será la comunidad autónoma con mayor presencia en la feria, con 199 firmas. Le siguen Madrid, con 36, y La Rioja y Castilla-La Mancha, con 31 marcas. También es significativo el peso de otras zonas productoras como Baleares, con 18 firmas; Andalucía, con 16 y Galicia, con once.

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/momad-shoes-gana-tamano-reunira-a-520-expositores-un-4-mas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## La feria contará también con 120 expositores extranjeros procedentes de 25 países

Entre las marcas que participarán se encuentran **Mascaró, Pons Quintana, Pura López, Chie Mihara, Vidorreta, El Naturalitsa, Victoria, Mustang, Membur o Kangaroos**, entre otras. En el sector de la moda infantil, participarán firmas como **Mayoral, Gioseppo, Duvic o Guantitos**.

Por otro lado, la feria contará también con 120 expositores de 25 países extranjeros entre los que se encuentran Portugal, Italia, Francia, Reino Unido o Alemania. Además, el certamen prevé que un 10% de la cifra total de visitantes sean extranjeros.

Entre las novedades de esta edición se encuentra la iniciativa *Shoes Sostenible*, en la que se concentrarán las marcas que trabajen en esta línea y que albergará, además, diversos talleres sobre sostenibilidad.