

Tendencias

Momad Shoes cubre el 70% de su espacio a cuatro meses de su celebración

Mascaró, Mustang, Pedro Miralles, Mayoral o Mustang son algunas de las compañías confirmadas para la próxima edición.

Modaes
25 nov 2016 - 12:24

Momad Shoes calienta motores. A cerca de cuatro meses para su celebración, el salón de calzado y complementos ya ha comercializado el 70% de su superficie contratada. Mascaró, **Pedro Miralles**, **Mayoral**, **Mustang** y **Alma en Pena** han sido algunas de las primeras marcas confirmadas para la nueva edición.

El área expositiva de la tercera edición de **Momad Shoes**, que se celebrará entre el 4 y el 6 de marzo en Ifema, sumará 9.000 metros cuadrados y albergará a más de 500 marcas de calzado y complementos.

El pabellón número cinco concentrará la oferta de calzado deportivo y urbano, bajo el nombre de *Fast&Young*, mientras que el número siete albergará los sectores *Espacio Metro* (grandes marcas), *Casual* (calzado fisiológico y urbano) y *Contemporáneo* (artesanía). Por su parte, el calzado infantil se organizará en torno al sector *Kids*, que se ubicará en la conexión de los pabellones cinco y siete.

El salón volverá a contar con un programa de compradores, que esta ocasión se centrará en los mercados de Oriente Medio y Latinoamérica. Otra de las novedades del evento es el fichaje de Rocío Gámez como nueva directora comercial, en sustitución de Félix Pérez Fajardo, que ha pasado a desempeñar el cargo de director comercial de los salones de automoción de **Ifema**.

Félix Pérez Fajardo sale de Momad Shoes

Félix Pérez Fajardo, que durante años ha llevado la dirección comercial del certamen de calzado de Feria de Madrid, abandona ahora el cargo para tomar las riendas de los salones de automoción. Su lugar lo ocupará a partir de ahora **Rocío Gámez**, una

Modaes

ejecutiva con larga trayectoria profesional en Ifema y que, en los últimos años, ha estado en el equipo dirigido por **Jaime de la Figuera**, máximo responsable de los salones de moda de Madrid.