

---

# Modaes

---

Tendencias

## Momad Metrópolis apuesta por la formación en tecnologías digitales en Foro Momad

El espacio de conocimiento de la feria contará con ponencias sobre ‘digital merchandising’, ‘inbound marketing’, Instagram y ‘branding’.

---

Modaes  
25 ago 2017 - 10:14

**Momad Metrópolis** calienta motores. La feria de moda prepara su próxima edición, que dará comienzo en 1 de septiembre, anunciando el programa de su espacio de conocimiento Foro Momad, que se centrará en la formación en nuevas tecnologías digitales.

En el transcurso del foro se contará con ponencias sobre *digital merchandising*, *inbound marketing*, Instagram o *branding*, a cargo de expertos del sector. Andrés España (3DIDS), Daniel Domecq (Sartia), Helena Rodríguez (Mindway) y Ana Díaz del Río (Marketiniana) serán algunos de los ponentes del foro.

El encuentro también contará con la presentación del Modaes.es Dossier sobre Portugal, a cargo de Luis Moura, director de la Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal (Aicep), y Pilar Riaño, directora de Modaes.es, y con un espacio sobre moda sostenible, con la participación de empresas como Skunkfunk, Hilaturas Ferré, La Higuera de Grazalema y Suela y entidades como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (Cdti).

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/tendencias/momad-metropolis-apuesta-por-la-formacion-en-tecnologias-digitales-en-foro-momad>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---