

## Tendencias

# Milano Unica sigue los pasos de Première Vision y Texworld y desembarca en Nueva York

---

Modaes  
14 ene 2015 - 12:12

**Milano Unica** lleva su fórmula a Nueva York. El evento italiano del textil será el tercero del sector en Europa en desembarcar en Estados Unidos. El certamen milanés, que organiza también dos ediciones al año en Shanghái, aterriza en la Gran Manzana en pleno crecimiento del resto de ferias textiles.

El salón italiano llega a Nueva York en el marco de una inyección de 36 millones de euros anuales del Gobierno local para impulsar el *Made in Italy*. La primera edición de **Milano Unica** en la ciudad americana tendrá lugar en julio, coincidiendo con la siguiente convocatoria de los otros dos certámenes europeos, **Première Vision New York** y **Texworld USA**.

El desembarque de **Milano Unica** coincide en un momento de expansión de los salones textiles europeos en Estados Unidos. **Première Vision New York** reúne estos días en el embarcadero 92 un total de 297 empresas, un 14% más que un año atrás. **Texworld USA**, por su parte, reunirá la semana que viene 274 compañías, un 10% más que en enero de 2014. En julio, **Texworld USA** registró récord de visitantes al rozar los 6.000 profesionales.

En Shanghái, **Milano Unica** se celebra desde 2012 dentro de **Intertextile Shanghai**, el mayor evento textil del mundo. En su convocatoria china, el evento reúne a más de un centenar de empresas textiles italianas.