

Modaes

Tendencias

Milán reivindica su capitalidad de la moda y coordina las fechas de ferias y pasarela

La ciudad italiana ha agrupado la celebración de todos los eventos de moda para ganar mayor atractivo internacional.

Modaes
13 oct 2016 - 14:19



Milán se reivindica como capital de la moda. La ciudad italiana coordina las fechas de su pasarela de moda femenina con las de las ferias profesionales para lograr atraer a un mayor número de compradores internacionales. Este proyecto iniciaría su andadura a partir de septiembre de 2017.

De esta manera, los certámenes de calzado y peletería, **Micam** y **Mipel**, se atrasarán en el calendario, hasta mediados de septiembre para calentar motores de cara a los desfiles de la semana de la moda, que le tomarían el relevo, junto con las ferias **White** y **Super**. El salón textil **Milano Unica** queda fuera de este calendario.

El comité de moda promovido por el Gobierno de **Matteo Renzi** ha sido el responsable

Modaes

de esta decisión, que también propone involucrar en este macro encuentro a otros certámenes, como **Mido**, especializado en el sector de la óptica, y **Homi**, en decoración del hogar.

Las negociaciones sobre esta coordinación empezaron el año pasado, impulsado por la **Camera Nazionale della Moda y Fiera de Milano**. Ya entonces, los portavoces de ambas instituciones señalaron la necesidad de elevar el público extranjero del 25% actual al 80%.