

Tendencias

## Micam cierra su primera edición física pospandemia con 22.274 visitantes

La feria italiana de calzado se celebró en Fiera Milano Rho entre el 19 y el 21 de septiembre, y recibió a cerca del 50% de los visitantes habituales prepandemia. El evento se organizó de manera conjunta con Mipel y The One Milano.

Modaes  
22 sep 2021 - 16:46



Micam pone en marcha su *renaissance*. Así ha calificado Siro Badon, presidente de la feria y de Assocalzaturifici, asociación italiana de empresas industriales de calzado, al regreso al formato presencial de Micam Milano. **El salón italiano de calzado se ha celebrado este año entre el 19 y el 21 de septiembre en Fiera Milano Rho, y ha reunido a 22.274 visitantes en su primera edición física pospandemia.**

---

# Modaes

---

La feria se organizó de manera conjunta con Mipel, salón dedicado a bienes de cuero y accesorios, y The One Milano Special Featured by Micam, exhibición de ropa. **Los tres eventos reunieron en total a 735 compañías expositoras.**

**“Los resultados de esta edición de Mipel han sido incluso mejor de lo que esperábamos”,** declaró Franco Gabbrielli, presidente de la feria de piel. Mipel celebra además desde hoy el evento Mipel LAB junto con el salón italiano de peletería Lineapelle, **que tiene lugar de la misma manera en el recinto Fieramilano Rho hasta el 24 de septiembre,** también suponiendo su regreso al entorno físico tras la pandemia.

## **Micam volvió al formato presencial junto con Mipel y The One Milano**

Paralelamente al evento en formato físico, Micam cuenta con una plataforma digital que **permanecerá abierta desde el 15 de septiembre hasta el 15 de noviembre** para que las marcas puedan agendar sus visitas y reuniones con los compradores antes, durante y después de la feria.

**La organización de las ferias está enmarcada en el proyecto #restarttogether de Fiera Milano,** organización que engloba a los salones Mipel, Micam, The One Milano, Date, Lineapelle y Homi. **“Estos eventos demuestran la importancia de crear un sistema de sinergias y la importancia de las ferias para reactivar la industria de la moda”,** sentenció Luca Palermo, consejero delegado del grupo.

Antes del estallido de la pandemia, **la feria milanesa de calzado recibía a cerca de 45.000 visitantes por edición y a más de 1.200 compañías expositoras,** prácticamente el doble de los que acudieron a la vuelta al formato físico de Micam.

**La presencia española en la última edición de Micam fue de 85 marcas,** representadas por la Federación de Industrias del Calzado Español (Fice). Entre ellas, figuraron Pretty Ballerinas, Pikolinos, Wonders y Xti.