

Tendencias

Messe Frankfurt se apoya en el fin del hijo único en China para crecer en el segmento infantil

Modaes
15 dic 2015 - 10:33

Messe Frankfurt crece en China en el segmento infantil. El organizador ferial alemán prevé impulsar sus ferias dedicadas al universo del niño, **Toy&Hobby China** y **Baby&Stroller China** al calor de la nueva política del país que permite tener dos hijos por pareja.

La compañía alemana considera que la decisión del Gobierno chino aumentará aún más el mercado local del niño. **Messe Frankfurt** organiza **Toy&Hobby** desde hace 27 años, mientras que **Baby&Stroller** es de más reciente creación. No obstante, ambos certámenes han experimentado ya en los últimos años un fuerte crecimiento y la organización prevé que ahora, con la nueva política del Ejecutivo de Pekín, se dispare.

En los últimos cinco años, las dos ferias han elevado un 62% el número de visitantes, alcanzando en 2015 la cota de 40.012 asistentes. Entre las empresas que acuden a los eventos se encuentran **Beijing Sogo**, **Groupe Auchan**, **Target Sourcing Hong Kong**, **Tesco Hong Kong**, **Parkson**, **Toys'r'us China**, **Vango** o **Walmart**, entre otros.

Una de las novedades que preparan ambos certámenes a partir del año que viene es la puesta en marcha de la nueva área **International Zone** para proveedores del sector. La directora general de **Messe Frankfurt** en Hong Kong, **Wendy Wen**, explica que se trata de crear un gran punto de encuentro del sector, en el que además de comercializar sus productos, los grandes grupos también puedan aprovisionarse.