

Tendencias

Marruecos impulsa el comercio de moda y lanza su primera feria para marcas internacionales

Modaes
1 dic 2014 - 10:58

Marruecos lanza su primera feria comercial. El país trata de impulsar su comercio local de moda con la puesta en marcha de **Morocco Style Fashion and Tex**. El certamen, que celebrará su primera edición del 10 al 12 de marzo de 2015, tendrá lugar en Casablanca una vez al año.

El salón quiere aprovechar el enclave estratégico del país para abrirse también a otros mercados de Oriente Medio, el Golfo Pérsico e incluso las exrepúblicas soviéticas. El certamen intentará atraer a profesionales de la distribución de moda, desde responsables de compras para tiendas a inversores de retail.

En cuanto a la oferta, **Morocco Style Fashion and Tex** busca concentrar marcas y fabricantes de ropa, calzado y accesorios, tanto nacionales como internacionales. El impulsor de la feria es el grupo local **Pyramids Group**, especializado en la organización de ferias profesionales en diversos sectores económicos, como la construcción, la automoción, la energía o el mobiliario, entre otros. La empresa, con sede en Casablanca, cuenta con oficinas en Turquía, Holanda, Egipto e Iraq.