

Tendencias

Londres recupera músculo en el textil: The London Textil Fair cuelga el cartel de completo

Modaes
13 ene 2016 - 12:42

Londres recupera protagonismo en el mercado europeo del textil. El certamen profesional **The London Textil Fair** abre hoy las puertas en la capital británica con 400 expositores. Por primera vez, el evento ha alcanzado su capacidad máxima y se ha visto obligado a colgar el cartel de completo y a abrir una lista de espera de más de cincuenta empresas.

El encuentro, que tiene lugar en The Business Design Center, presenta las colecciones de tejidos y fornituras para la temporada otoño-invierno 2016-2017 y las precolecciones para la primavera-verano 2017. La principal baza del evento es su posición en el calendario ferial internacional del sector, situándose por delante de los salones de referencia, como **Munich Fabric Start** y **Première Vision**.

The London Textil Fair reúne en esta edición tejedores de una veintena de países europeos y espera recibir alrededor de 5.500 visitantes. El grueso de los fabricantes que exponen en el certamen procede de Italia, Turquía y Reino Unido. En cuanto a los visitantes, en las últimas ediciones, el evento ha recibido compradores de **Tommy Hilfiger**, **Asos**, **Calvin Klein**, **Lacoste**, **Chanel**, **Topshop**, **Harrods** o **Zara**, entre otros.

La feria se puso en marcha en 2008 y celebra dos ediciones al año, una en enero y otra en julio. En la última convocatoria de verano, **The London Textile Fair** reunió 380 expositores y superó los 5.000 visitantes. Los organizadores de este certamen también están detrás de otros eventos para el sector, como **The London Print Design Fair** y **Texfusion**.