
Modaes

Tendencias

La Semana de la Moda de París vuelve a la Red ante el avance del Covid en Francia

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode todavía no ha oficializado el traslado al canal online, aunque ha advertido que las reuniones físicas están prohibidas.

Modaes
11 ene 2021 - 10:39



La Semana de la Moda de París, a puerta cerrada. **Los desfiles de moda masculina y de alta costura previstos para este enero en la capital francesa no podrán recibir invitados de forma presencial** por las medidas para contener el avance de la tercera ola del coronavirus en Francia.

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode todavía no ha hecho oficial la cancelación del público en los desfiles. Pese a esto, ha advertido que **las reuniones físicas están prohibidas por el avance de la tercera ola de la pandemia**, siguiendo instrucciones de las autoridades policiales y sanitarias.

Las marcas que lleven a cabo los desfiles podrán grabarlos y retransmitirlos en streaming, según ha confirmado Pascal Morand, presidente de la Fédération de la

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-semana-de-la-moda-de-paris-vuelve-a-la-red-ante-el-avance-del-covid-en-francia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Haute Couture et de la Mode, a WWD. Asimismo, las reuniones individuales estarán permitidas para las marcas que ofrezcan cita previa a personas interesadas.

La Semana de la Moda de París vuelve a junio ante el avance de la tercera ola de la pandemia

Francia es uno de los países que, en las últimas semanas, ha endurecido las medidas restrictivas para frenar los contagios de coronavirus tras las fiestas Navideñas. Ante la incertidumbre provocada por el contexto de la pandemia, **el calendario definitivo de la Semana de la Moda francesa todavía no ha sido publicado**, aunque se espera que los detalles salgan el martes.

Algunas marcas que tenían previsto celebrar desfiles con público tendrán que reorganizar sus eventos, aunque por el momento todavía no se han producido cambios. Es el caso, por ejemplo, de Louis Vuitton o Dior, que planeaban acoger a un público reducido en sus ediciones.

La Semana de la Moda de París vuelve así al formato de sus ediciones de junio y julio, que fueron totalmente digitales y donde gran parte de las compañías de moda participantes optaron por las retransmisiones en *streaming*. El evento contó con una plataforma online donde los visitantes pudieron acceder a contenido editorial, eventos online y una sala de exposición digital.