

---

# Modaes

---

Tendencias

## La Semana de la Moda de París volverá a ser presencial en junio

La edición masculina del certamen, que se celebrará entre el 22 y 27 de junio, contará de nuevo con público tras sus últimas ediciones digitales.

---

Modaes  
7 may 2021 - 13:57



París bien vale una pasarela. **La Semana de la Moda de París se celebrará entre el 22 y 27 de junio en formato presencial**, tras la autorización por parte de las autoridades francesas de la celebración de eventos con público a medida que se van levantando las restricciones relacionadas con la pandemia.

“Dependiendo de la evolución de la situación sanitaria, los eventos físicos pueden volver a acoger a público de acuerdo con un protocolo de salud específico y ajustarse a medidas aún por determinar por la autoridad pública”, ha indicado la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, el organismo responsable de organizar la pasarela francesa.

**La organización mantendrá activa la plataforma**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-semana-de-la-moda-de-paris-volvera-a-ser-presencial-en-junio>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## digital que se lanzó el año pasado

Los desfiles están programados entre el 22 y el 27 de junio, pero el calendario oficial que detallará cada uno de los eventos de la pasarela de moda masculina no se publicará hasta la semana del 24 de mayo. La organización ha explicado que **la plataforma digital que se activó para sustituir los desfiles presenciales seguirá operativa.**

La plataforma online de la Semana de la Moda de París ha atraído a 467.000 visitantes y un millón y medio de páginas vistas en lo que va de año. La organización valora los impactos en los medios a 200 millones de euros en este mismo periodo.

**Italia también se está abriendo a los desfiles presenciales.** El mes pasado, el organizador de las semanas de la moda de Milán, la Camera Nazionale della Moda Italiana, dijo que estaba planeando una semana de la moda masculina que incluiría eventos digitales y físicos con una audiencia, luego de que el gobierno despejara el camino para eventos y ferias en formatos físicos. desde el 15 de junio.