Modaes

Tendencias

La semana de la moda de Milán añade un día más a su calendario

El evento se celebrará del 20 al 26 de septiembre y acogerá, entre otras, las enseñas Etro, Missoni, Jil Sander y Trussardi. Ayer, la semana de la moda de Londres retrasó un día su inicio en coordinación con Nueva York.

Modaes
7 jul 2017 - 12:40

La semana de la moda de Milán añade un día más a su calendario

Movimientos de fechas en las semanas de la moda internacionales. La semana de la moda de Milán añadirá un día a más a su calendario, según ha anunciado en un comunicado la **Camera Nazionale della Moda Italiana**, organizadora del evento. Ayer, la semana de la moda de Londres anunció el retraso de un día del certamen en la capital británica.

Con la nueva jornada, las fechas del certamen de este año serán del 20 al 26 de septiembre. Durante estos días se mostrarán las colecciones *prêt-a-porter* femeninas de enseñas como **Bottega Veneta**, **Gucci** o **Prada**.

Así mismo desfilarán, entre otras, las enseñas **Etro**, **Missoni**, **Jil Sander** y **Trussardi**. Por otra parte, el diseñador italiano **Giorgio Armani** no desfilará en Milán con su marca **Emporio Armani**, sino que lo hará en Londres para celebrar la puesta en marcha de su establecimiento en Bond Street.

Ayer, el **British Fashion Council**, organizador de la semana de la moda de Londres, anunció el retraso de un día de su inicio en coordinación con el **Council of Fashion Designers of America**, que organiza el evento en Nueva York. El objetivo es facilitar la asistencia de la prensa y dar mayor protagonismo a los jóvenes diseñadores, que copan el primer día de programa.