
Modaes

Tendencias

La semana de la moda de México repite con el formato 'see now, buy now' de la mano de Amazon

La nueva edición de la pasarela, que se celebrará del 1 al 5 de abril en tres sedes de Ciudad de México, presentará 22 desfiles.

Modaes
19 mar 2019 - 00:00

La semana de la moda de México repite con el formato 'see now, buy now' de la mano de Amazon

Mercedes-Benz Fashion Week México calienta motores. **La semana de moda de la capital mexicana repite con el formato *see now, buy now*** de la mano del gigante de ecommerce Amazon. Lorena Saravia y Alexia Ulibarri serán las diseñadoras que operarán con este formato.

Las nuevas colecciones, podrán ser adquiridas a través de Amazon México justo en el momento en que sean presentadas y estarán disponibles durante un periodo determinado en la plataforma digital.

Mercedes-Benz Fashion Week **celebrará del 1 al 5 de abril en tres sedes de Ciudad de México:** el Hotel Four Seasons, el edificio Frontón México y el Bosque de Chapultepec. Esta será la edición número 25 del evento.

Este año, la semana de la moda de México contará con treinta diseñadores como Julia y Renata, Sandra Weil, Bernarda o Armando Takeda, entre otros.