

Modaes

Tendencias

La moda latinoamericana pide cita en Pitti Uomo con la presencia de cuatro marcas

El certamen, que convoca su edición número 94 en el recinto ferial de Fortezza da Basso en Florencia, reúne en esta ocasión a un total de 1.240 marcas, de las cuales 561 son extranjeras.

S. Riera
24 may 2018 - 00:00

La moda española regresa a Pitti Uomo con 32 marcas

Image not found or type unknown

La moda latinoamericana reclama su presencia en Pitti Uomo. En la próxima edición del certamen, que tendrá lugar del 12 al 15 de junio en el recinto de Fortezza da Basso, en Florencia, sólo expondrán cuatro marcas de la región.

En esta ocasión, **Argentina será el país latinoamericano con mayor presencia**, ya que se sumarán al evento La Martina y Gaukk. Además se sumarán los accesorios de la mexicana Boca MMXII y la uruguaya Marané, especializada en trajes de baño.

En total, Pitti Uomo reunirá en su edición número 94 a 1.240 marcas, de las cuales 561 son extranjeras, el 45,2%. La organización espera repetir alrededor de 30.000 visitantes de la convocatoria de un año atrás, de los cuales 19.400 fueron compradores y 8.400 procedían del extranjero.

Como en anteriores ediciones, Pitti Uomo ha organizado la oferta en diferentes áreas, entre las cuales estrena *I Go Out*, con la que continúa haciendo hincapié en el *athleisure* y se abre al universo del *outdoor*. Esta nueva área se instalará en la Sala della Ronda y contará con marcas como Woolrich Outdoor, Teva, Goldwin, South2 West8 o Arc'teryx Veilance, entre otras.

Pitti Uomo da otra vuelta de tuerca al 'athleisure' y abre el nuevo espacio I Go Out dedicado al outdoor

Modaes

También en el espacio Unconventional da un vuelco tras el lema *Luxury underground meets athleisure*. Dentro de esta área volverá a alojarse el proyecto Athlovers para colecciones inspiradas en la moda deportiva. De hecho, **la feria continúa dándole vueltas al estrecho vínculo entre moda y deporte** y uno de los platos fuertes de esta edición es la exposición *Fanatic feeling, fashion plays football*. Esta muestra podrá verse hasta el 22 de julio en el complejo de Santa María Novella.

Por otro lado, Pitti Uomo tiende la mano a la vanguardia en la moda masculina a través de dos proyectos: trae al certamen a varios diseñadores de Georgia tras un acuerdo con la semana de la moda de Tblisi y acerca también el talento escandinavo con una colaboración con la feria danesa Revolver. Además de explorar en los límites de la moda a través de Editorials, una nueva área dedicada a objetos de culto para el público masculino.

En esta ocasión, **la feria atrae por primera vez a un titán de la distribución de moda y sirve de plataforma a la sueca H&M para tantear la línea masculina de Cos**. Entre los invitados al evento del próximo verano se encuentran el diseñador londinense Craig Green y Roberto Cavalli, que lanzará en Florencia su primera colección masculina, de la mano de Paul Surridge.

Pitti Uomo también servirá de plataforma para la conmemoración del setenta aniversario de dos pilares del made in Italy, Herno y Lardini, además de lanzamientos en primicia, como el debut del proyecto Genius de Moncler o de la primera línea de ropa de la firma alemana de complementos MCM.