
Modaes

Tendencias

La moda gana al deporte: New York Fashion Week genera 900 millones de dólares para la ciudad

Modaes
15 sep 2015 - 10:25

Más que el tenis o el *running*. New York Fashion Week genera 900 millones de dólares en el área metropolitana de Nueva York, según la concejala de la ciudad Carolyn B. Maloney. El certamen mueve más dinero que otros eventos como el Open de Tenis o la Maratón de Nueva York.

A modo de comparación, el Open de Tenis genera unos ingresos de 800 millones de dólares, mientras que la Maratón de Nueva York mueve 440 millones de dólares, según *WWD*. Maloney ha añadido que la industria de la moda genera 180.000 empleos en sólo cinco distritos durante el certamen.

En paralelo, y para dar impulso a la moda americana, el Ayuntamiento de Nueva York ha anunciado que creará unos galardones el próximo año para premiar a las principales compañías exportadoras de Estados Unidos. Maloney ha recordado que algunos estados como Tennessee and North Carolina están reconstruyendo su industria manufacturera.

Por otro lado, desde la administración local han destacado que los consumidores estadounidenses gastaron 370.000 millones de dólares en ropa y calzado el pasado año. Además, la industria de la moda ya genera en Estados Unidos más empleos que la de automoción.

Este impulso de la ciudad llega tras las dificultades de la New York Fashion Week para encontrar patrocinadores. El certamen ha tenido dificultades para encontrar sponsor tras la salida de Mercedes-Benz. El pasado junio se anunció que Cadillac relevaría a la compañía alemana en el patrocinio de la pasarela masculina.