

Tendencias

La feria White Milano persevera en su desembarco en China junto al fundador de Novomania

Modaes
22 ene 2014 - 16:41

White Milano cambia de socio para su aterrizaje en China. La feria milanese de moda se desvincula del certamen chino **Novomania**, que canceló la edición prevista para el próximo marzo, y decide desembarcar en el gigante asiático de la mano del grupo **Novo**, que en 2010 fundó el fundador del salón de moda de Shanghai y que tres años después vendió el 60% de su capital al organizador ferial **UBM Asia**.

La feria italiana mantiene su proyecto de llevar su fórmula a China y lo hará junto al empresario **Alan Fang**, consejero delegado del grupo **Novo**. Además de mantener su participación en la organización de **Novomania**, la compañía conserva su actividad inicial que consiste en distribuir marcas internacionales en el mercado chino.

La primera edición de **White Milano** en Shanghai se pospone a octubre, ante la dificultad de debutar en dos meses, tal y como estaba previsto, tras la cancelación de la convocatoria de **Novomania**.

Las ferias de tejidos **Première Vision** y **Denim by Première Vision** también se vieron afectadas por la decisión del organizador ferial **UBM Asia**. Los salones franceses tenían previsto celebrar su próxima edición en Shanghai junto a **Novomania**.