

# Modaes

Tendencias

## La feria textil Texworld disminuye un 4,6% la afluencia de público en septiembre

El organizador del certamen, Messe Frankfurt France, atribuye el retroceso de público en la feria al descenso general de visitantes en París, pese a que el 80% de los asistentes son internacionales.

Modaes  
20 sep 2016 - 11:02



**Texworld** contrae la afluencia de público. La feria francesa de tejedores redujo la cifra de visitantes un 4,6% en relación a un año atrás. La organización, que no ha hecho públicos los datos de asistentes, asegura que el nivel de trabajo en el salón se mantuvo pese a las turbulencias del marco político y económico de París.

El peso de la presencia internacional continuó siendo elevada manteniéndose en el 80% del total de los visitantes. No obstante, **Messe Frankfurt France** subraya que observó un retroceso entre los asistentes procedentes de países con restricciones en los visados. Por el contrario, la feria incrementó el público procedente de Latinoamérica, de países como Colombia, Argentina y México.

1/2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-feria-textil-texworld-disminuye-un-46-la-afluencia-de-publico-en-septiembre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

También aumentaron los visitantes del norte y este de Europa, con subidas de hasta el 20% y con países como Noruega, Finlandia, Dinamarca, Ucrania, Rumanía, Lituania, Bulgaria y Austria en cabeza. También elevaron su presencia los compradores franceses.

La oferta de **Texworld** volvió a complementarse con la de **Apparel Sourcing**, de aprovisionamiento, y **Avantex**, de innovación en el textil. Para febrero de 2017, **Messe Frankfurt France** planea la expansión de **Avantex** hacia todas las áreas de la moda, desde el diseño hasta el retail.