

Modaes

Tendencias

La feria rusa de moda CPM saca pecho y reúne a 990 expositores y 21.200 visitantes

Al certamen acudieron trece marcas españolas, como Alba Conde, Wom&Now, Massana, Selmark, Mayoral y Losan, entre otras.

Modaes
7 sep 2016 - 13:48



CPM Moscú se reivindica como el certamen de referencia para la moda en Rusia. El evento, que organiza **Igedo**, ha reunido en su última convocatoria, celebrada del 31 de agosto al 3 de septiembre, un total de 990 expositores y 21.200 visitantes en el Expocentre de Moscú.

La feria agrupa sobre todo a marcas europeas en busca de distribuidores en el mercado ruso. En esta ocasión, acudieron al encuentro un total de trece enseñas españolas, entre las cuales estaban **Alba Conde**, **Wom&Now**, **Massana**, **Selmark**, **Mayoral** y **Losan**, entre otras.

La organización explica que, en Rusia y en toda la Europa del Este, sigue existiendo

Modaes

una gran demanda de artículos de moda, pero que, en comparación con años anteriores, los consumidores gastan su dinero de forma más meditada que antes.