

Tendencias

La feria mexicana Intermoda aumenta un 10% sus visitantes en su edición 2017

El certamen de moda y confección cerrará su próxima edición, con ventas superiores a un millón de dólares.

Modaes
18 ene 2017 - 00:00



Intermoda celebra nueva edición en México. El evento, que se lleva a cabo del 17 al 20 de enero en la ciudad de Guadalajara, espera la visita de 24.000 compradores y empresarios del sector, un 10% más que en su versión pasada. En 2016, el número de asistentes a la feria fue de 23.000 personas.

La jornada contará con 40.000 metros cuadrados repartidos en 1.500 stands de diferentes países como Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, España, Estados Unidos, Guatemala, India, Italia, entre otros. La feria de moda y confección del Estado de Jalisco, espera cerrar su edición 66 con oportunidades de negocios superiores a los 28 millones de pesos mexicanos (1,2 millones de dólares).

Modaes

El estado de Jalisco se ha convertido en un punto estratégico para la moda en México y un referente para Latinoamérica. Se calcula que en la región mexicana hay más de 2.000 empresas de moda, que generan 18.000 empleos, según *El Economista*.

La industria de moda y calzado es la tercera actividad económica del México. Durante los primeros nueve meses de 2016, las exportaciones del sector superaban los 1.300 millones de pesos mexicanos (62 millones de dólares) según *El Norte*.