

Modaes

Tendencias

La feria Intertextile Shanghai mantiene el listón de los 78.000 compradores en su última edición

El certamen de moda, que tuvo lugar del 27 al 29 de septiembre en la ciudad china, había adelantado una semana el arranque del salón, justo después de las principales ferias europeas.

Modaes
23 oct 2018 - 11:10

La feria Intertextile Shanghai mantiene el listón de los 78.000 compradores en su última edición

Intertextile Shanghai mantiene la afluencia pese a adelantar sus fechas. La feria textil de Shanghái, cuya última edición tuvo lugar del 27 al 29 de septiembre, cerró la convocatoria con cerca de 78.000 compradores de alrededor de 110 países distintos. La cifra fue ligeramente superior a la de un año atrás, cuando acudieron 77.883 profesionales.

Messe Frankfurt, organizador de Intertextile junto a la Cámara China del textil (Ccpit-Tex), ha señalado que el adelanto de una semana en el arranque del salón se mantendrá en el futuro. Intertextile tuvo lugar pocos días después de las principales ferias europeas y unos días antes de varias festividades en China.

En Chic, otra de las ferias de Shanghái que tuvo lugar de forma paralela a Intertextile, se reunieron 58.400 visitantes, un 11% menos que doce meses atrás. Organizadores del evento han destacado que, pese a la proximidad temporal del evento con grandes festividades en el país como la Golden Week, la caída de la afluencia fue menor de la esperada, según *FashionNetwork*.

La próxima edición de Chic e Intertextile tendrá lugar del 12 al 14 de marzo de 2019. Messe Frankfurt no prevé en este caso cambiar las fechas habituales del certamen en su edición de invierno.