

Tendencias

La feria Intertextile Shanghai gana espacio y suma un nuevo pabellón en marzo

El certamen batió records en su convocatoria de primavera de 2016 con 3.155 expositores y más de 71.000 visitantes.

Modaes
2 ene 2017 - 11:55

Intertextile Shanghai gana espacio. La feria textil, la mayor del mundo del sector, amplía su superficie para su próxima edición de primavera, que tendrá lugar del 15 al 17 de marzo, con un nuevo pabellón. La organización del evento espera repetir las cifras récord de un año atrás, cuando por primera vez se superó la barrera de los 3.000 expositores.

En esta ocasión, el certamen contará con siete pabellones. La oferta china continuará dominando el evento, distribuyéndose en los halls 6.1, 6.2, 7.1, 8.1 y 8.2. El grueso de los participantes internacionales se agrupará en el pabellón 5.2, donde están las áreas de *SalonEurope*, *Premium Wool Zone*, *Verve for Design*, *All About Sustainability*, *Functional Lab*, *Asian Pavilions* y *Group Pavilions*.

Messe Frankfurt, responsable de la organización de **Intertextile Shanghai**, asegura que esta ampliación responde al crecimiento anotado en marzo del año pasado, cuando la feria registró 3.155 expositores y más de 71.000 visitantes.

Pese al fuerte crecimiento de la feria en marzo, la convocatoria más fuerte de **Intertextile Shanghai** continúa siendo la de octubre, con 4.600 expositores y más de 125.000 visitantes. A pesar de las cifras de ambos certámenes, la presencia española es muy reducida. En la última convocatoria de otoño participaron **Dobert Textil**, **Tejidos Royo** y el fabricante de botones **Luca Cuccolini**.