

Modaes

Tendencias

La feria Ibagué Negocios y Moda prepara su novena edición en Colombia con 110 expositores

El evento espera alcanzar 5,7 millones de dólares en expectativa de negocios durante los tres días del certamen, que se llevará a cabo en la ciudad de Tolima.

Modaes
17 ago 2017 - 00:00

La feria Ibagué Negocios y Moda prepara su novena edición en Colombia con 110 exp

Ibagué Negocios y Moda calienta motores. La feria prepara su novena edición, que se llevará a cabo los días 6,7 y 8 de septiembre en la ciudad de Tolima, Colombia. El evento prevé alcanzar 1.200 citas de negocios para lograr 17.000 millones de pesos colombianos (5,7 millones de dólares).

El evento que hasta el año anterior se llamaba Ibagué Maquila y Moda, se desarrollará en el principal centro de negocios de la ciudad, World Trade Center y Acqua Power Center, en un espacio cerca de 2.000 metros cuadrados. La feria contará con un pabellón de negocios, donde cerca de 110 expositores recibirán a 700 compradores nacionales e internacionales para transar nuevos negocios. Por su parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto a **ProPaís**, contarán con un espacio propio en el quinto nivel, para las ruedas de negocios de su programa *Compre colombiano*.

Ibagué Negocios y Moda contará también con una pasarela, conferencias sobre comunicación de moda, productividad, tendencias de otoño/invierno y sensibilidades del consumidor. La feria es organizada por la Corporación Moda del Tolima – Cormoda, entidad que agremia y representa los empresarios del sistema moda de dicha ciudad.