
Modaes

Tendencias

La feria Hong Kong Fashion Week transforma su evento de marcas y crea Centrestage

Modaes
11 ene 2016 - 11:48

Hong Kong Fashion Week transforma su certamen de marcas. La feria de aprovisionamiento, que organiza **Hong Kong Trade Development Center (Hktdc)**, ha suprimido **World Boutique**, que organizaba en paralelo a su convocatoria de enero, para lanzar **Centrestage**, un nuevo salón para la promoción de marcas y diseñadores locales e internacionales en el mercado asiático.

El nuevo evento debutará este año, tendrá lugar del 7 al 11 de septiembre y continuará acogiendo el premio anual de diseño de moda. El certamen tiene como fin reforzar el papel de Hong Kong como plataforma de acceso al mercado asiático en el ámbito de la distribución para servir de enlace entre las marcas y el comercio minorista.

Hong Kong es desde hace décadas uno de los epicentros mundiales del aprovisionamiento. Durante muchos años, la isla fue uno de los ejes neurálgicos para la negociación de las compras en China y sacó provecho de su estatus de puerto franco para impulsar el comercio mundial de muchas mercancías procedentes del país.

En la actualidad, la feria **Hong Kong Fashion Week** continúa siendo uno de los eventos más relevantes para el aprovisionamiento en China. En su próxima edición, que se celebrará del 18 al 21 de enero en el Hong Kong Convention and Exhibition Center, reunirá 1.500 expositores. El grueso de los participantes son fábricas chinas, aunque también participan productores de una veintena de países.

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-feria-hong-kong-fashion-week-transforma-su-evento-de-marcas-y-crea-centrestage>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

A pesar de ser un evento dedicado al aprovisionamiento, el certamen seguirá contando con un programa de desfiles de diseñadores y marcas locales e internacionales. En esta ocasión, el cabeza de cartel de la pasarela es la enseña de la cantante estadounidense **Taylor Swift**.